



# AFITEMAQ

News

AFITEMAQ News é um informativo interno da AFITEMAQ Soluções Integradas.

Edição nº 5 – Julho/Agosto 2011

## Onde Atuamos

### Novo contrato com ODEBRECHT ÓLEO E GÁS

A AFITEMAQ está presente nos principais projetos do Brasil. Um exemplo disto é que, através da Divisão Óleo e Gás, firmou parceria com a **OOG – ODEBRECHT ÓLEO E GÁS** e participará dos projetos da Statoil no Brasil.

Em maio a Petrobrás e a norueguesa Statoil assinaram um acordo de intenção de aumentar a cooperação entre ambas companhias para a exploração de petróleo.

Exemplo da relação entre as empresas, especialmente na área de cooperação tecnológica, foi a descoberta de petróleo leve e gás natural feita pelas duas empresas na bacia do Espírito Santo, no final de 2010. Segundo o diretor de Exploração e Produção da Petrobrás, Guilherme Estrella, essa foi a primeira descoberta feita em parceria pelas duas companhias em águas brasileiras.



*“Este contrato merece destaque e nossos parabéns ao Rogério e ao Roberto Meliga, bem como à todos envolvidos, tanto na matriz, quanto na Divisão Óleo e Gás na logística desse importante atendimento” - Alexandre Lozano, diretor comercial.*

## AFITEMAQ atuando com o Consórcio Maracanã Rio 2014

Por meio de uma licitação pública, o Consórcio Maracanã Rio 2014, liderado pela Construtora Norberto Odebrecht com parceria das construtoras Andrade Gutierrez e Delta, ganhou o direito de reformar o estádio carioca. As empresas ofereceram uma proposta mais barata ao governo do Estado do Rio de Janeiro e por isso levaram vantagem. O objetivo é entregar a obra até 2012.

A Divisão Rental da AFITEMAQ fechou com o consócio a locação de equipamentos de arraste e elevação. Ao todo serão disponibilizados 144 guinchos de alavanca (tírfor) para esta primeira solicitação. Parabenizamos a Rose de Souza, o Aldecir e a equipe logística pelo ágil atendimento feito ao cliente. Estas pessoas constroem o diferencial da empresa.



Foto da obra de reforma do estádio Maracanã

*“O fato de ter atendido a necessidade e quantidade solicitada de equipamentos, demonstra nosso potencial em atender ao cliente com a linha Rental e ainda gerar novas possibilidades de negócios às nossas divisões de serviços”, comenta Rose.*

Fonte: <http://www.copa2014.org.br/noticias/4938/ANDRADE+GUTIERREZ+ODEBRECHT+E+DELTA+VENCEM+LICITACAO+DO+MARACANA.html>

## Alcoa: à procura de um novo modelo

A empresa Alcoa, uma das líderes mundiais na produção de alumínio, recebeu o título de Empresa Sustentável do Ano de 2010, do Guia EXAME de Sustentabilidade. E em Setembro deste mesmo ano, a Alcoa comemorou um ano de operação em Juruti-PA. Entretanto, desde o início, houve a certeza de que tentariam fazer essa exploração de maneira diferente, provocando o menor impacto possível na floresta e gerando benefícios sociais duradouros, de forma que a população local não sentisse que saiu perdendo com a presença da empresa.

Para tornar esta visão possível, os executivos da Alcoa pediram ajuda ao Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces), que, por sua vez, convidou a ONG Fundo Brasileiro para a Biodiversidade para identificar práticas e tornar o projeto sustentável. O estudo mostrou que a mineradora havia gerado nos habitantes sentimentos conflitantes. Ao mesmo tempo em que inspirava esperança, porque era sinônimo de desenvolvimento econômico, a Alcoa gerava desconfiança e medo em muitas pessoas que viam na empresa uma ameaça à tranquilidade e à segurança.



Projeto Juruti – Participação da AFITEMAQ através da Divisão Rental.

A saída foi criar uma série de medidas para garantir o sucesso e, especialmente, a sustentabilidade do projeto. Aproximar a comunidade e o governo para discutir medidas, avaliar e comparar as ações praticadas e criar ações eficientes para o benefício de todos. Além de compensações financeiras tradicionais, como a participação no resultado da lavra, a empresa negocia com a Acorjuve (Associação das Comunidades da Região de Juruti Velho) um ressarcimento para supostos prejuízos menos usuais, como redução da caça e poluição sonora. Há compensações até para questões imateriais, como perda de confiança e de sentimento de solidariedade entre as famílias da comunidade.

As ações sustentáveis testadas em Juruti poderão servir de exemplo ao poder público e privado para evitar problemas sociais e ambientais em grandes empreendimentos que estão por vir.

<http://planetasustentavel.abril.com.br/noticia/desenvolvimento/alcoa-procura-novo-modelo-631428.shtml>





# Pilar Econômico



## Banco do Planeta

Desde 2005, o Bradesco conta com uma “Política Corporativa de Responsabilidade Social” documentada que formaliza a relação da organização com a prática, o incentivo e a valorização da responsabilidade sócio-ambiental, bem como seu compromisso com a criação de produtos sustentáveis e que conciliam seus objetivos com os interesses da comunidade.

O banco faz a análise e a gestão dos riscos sócio-ambientais nas operações de créditos por meio de avaliação de documento, visitas técnicas, inserção de obrigações contratuais e criação de planos de reação e seus respectivos monitoramentos.

Em 2010, dados oficiais de áreas contaminadas divulgados pelos órgãos ambientais de São Paulo (Cetesb) e Minas Gerais (Sisema), passaram a ser analisada sistematicamente.

As análises sócio-ambientais auxiliam a identificar potenciais riscos a serem trabalhados junto aos clientes.

O Bradesco também recorre a “lista suja” do ministério do trabalho para criar restrições às organizações que fazem parte desta lista, denotando que estavam envolvidas com o uso de mão de obra semelhante a escrava.

Hoje a organização monitora 61 operações que contém setores potencialmente sensíveis.

Outro ponto de impacto importante é a inclusão bancária da população com menor poder aquisitivo. Somente em 2010 foram abertas mais de 8 mil contas correntes por dia em média.

E por estar presente em todos os municípios brasileiros, uma evidência do trabalho de inclusão que o banco faz é que do total de correntistas pessoas físicas da organização, 31% integram as classes D e E.

Acreditando que a inclusão bancária nessas comunidades desencadeia um círculo virtuoso, onde, munidas de cartões de créditos e débitos, as pessoas podem comprar no comércio local, gerando oportunidades para os comerciantes formalizarem suas atividades. Isso proporciona a geração de novos postos de trabalho, melhoria na oferta de produtos, conquista de novos clientes e fidelização dos atuais e, principalmente, pela facilidade em adquirir bens e serviços na própria comunidade.

Fonte: <http://www.bancodoplaneta.com.br>

## Painel do Gestor



**Alexandre Lozano**  
**Diretor Comercial**

Caros colegas, estamos chegando ao fim de mais um semestre de muito trabalho.

Gostaria de destacar nessa mensagem o quanto temos evoluído e, graças ao trabalho e união de todos, alcançado bons resultados.

Na Divisão Rental gostaria de destacar o excelente desempenho de todos, desde o comercial, passando ainda pelas áreas técnica e logística.

Essa divisão responde por mais de 70% do faturamento atual da empresa e graças a ela estamos honrando nossos compromissos e saneando a empresa financeiramente depois de um período bastante complicado.

Na Divisão Construção, nossos trabalhos seguem a todo vapor em Pernambuco, foco de nossas ações. Tenho a agradecer

em especial a todos os **pernambucanos**, que uniram-se a nós nessa empreitada.

A Divisão Óleo e Gás tem desempenhado um papel importante dentro do conceito **SOLUÇÕES INTEGRADAS**, participando de vários projetos onde outras divisões da empresa já atuam, além de ser estratégica para o futuro da AFITEMAQ, pois essa divisão tem a proximidade com o mercado que será o grande motor do desenvolvimento do país: o **PRÉ SAL**.

As áreas administrativa e financeira também trabalharam forte nesse semestre, implantando regras, normas e procedimentos que, se muitas vezes causam desconforto para alguns, por outro lado trazem uma organização que nunca tivemos.

Especial destaque para a mudança que notamos no cumprimento dos compromissos financeiros com nossos colaboradores, resgatando a imagem que sempre tivemos perante nossa força de trabalho.

Enfim, há motivos para comemorar sim, mas há também muito a ser feito nesse segundo semestre para consolidarmos a nossa recuperação e novamente voltarmos fortes ao mercado como antes, de forma agressiva e determinada.

**Peço então a todos que continuem unidos e focados em torno do nosso grande objetivo que é recuperar a empresa financeiramente, evitando desperdícios, fiscalizando cada gasto, buscando sempre o melhor resultado em suas ações, sejam elas administrativas, financeiras ou operacionais.**

2011 é o ano da virada!!!

**Obrigado a todos.**

## Resposta da diretoria

Este espaço é dedicado a resposta da diretoria às informações depositadas nas caixinhas de informações disponíveis na AFITEMAQ tem como objetivo responder a todas as dúvidas que foram enviadas por nossos colaboradores.

“Prezados colaboradores,

Após o lançamento deste novo canal de comunicação na AFITEMAQ, podemos nos aproximar das reais necessidades funcionais e assim proporcionar melhorias que beneficiem a todos na empresa.

Partindo destas sugestões, já iniciamos ações perceptíveis, como por exemplo, a troca de toalhas e inclusão de sabonetes líquidos em todos os banheiros da unidade Matriz e a implantação do cartão “Visa Vale”, que também foi uma sugestão aprovada por meio desse canal, ponderando que cada localidade possui a sua particularidade a respeito disso, mesmo assim tentaremos fazer com que todas as unidades sejam beneficiadas da mesma forma.

Entretanto, há sugestões que não podemos realizar imediatamente por serem mais complexas, exigem planejamento e tempo, mas não quer dizer que não estamos estudando as propostas para implantações neste ano ou em 2012.

Vale ressaltar que todas as informações desse canal são lidas, analisadas, discutidas e principalmente, verificada a viabilidade da implantação da idéia. Por isso a participação de todos é importante, principalmente para melhorarmos ainda mais nossos projetos futuros.”

## Você Sabia?

### Qual a diferença entre “Roubo” e “Furto”?



O furto está previsto no artigo 155 do Código Penal, com a seguinte descrição: “subtrair, para si ou para outrem, coisa alheia móvel”. Em outras palavras, significa pegar alguma coisa de outro, com a intenção de ficar com ela ou de dá-la a alguém. Coisa, para o direito, é um objeto material, corpóreo, que tenha valor afetivo ou de uso para o dono. Alheia quer dizer que aquela coisa deve pertencer ao patrimônio de terceiro (se o indivíduo pega uma pedra na rua, ou recolhe aquele armário abandonado pelo dono, isso não é furto). Móvel dá a noção de que aquela coisa pode ser levada para além da vigilância do lesado, pode ser deslocada (não existe furto de uma casa, por exemplo, porque é imóvel).

O roubo, por sua vez, está tipificado no artigo 157 do Código Penal, que diz: “subtrair coisa móvel alheia, para si ou para outrem, mediante grave ameaça ou violência a pessoa, ou depois de havê-la, por qualquer meio, reduzido à impossibilidade de resistência”.

Ou seja, se alguém pegou a coisa que te pertence e você não viu, é um furto. Se alguém fez alguma ameaça para você entregar a coisa, é roubo.

Fonte: <http://conversademenina.wordpress.com/2009/09/12/direito-sem-misterio-furto-x-roubo/>

## De olho nos seus Direitos



O credor tem todo o direito de protestar o título não pago, cadastrar o nome do devedor em órgãos de restrição ao crédito, como SPC,

SERASA, etc, além, é claro, de ajuizar ação judicial para cobrar o valor devido. Também é direito do credor de cobrar a dívida através de cartas, telefonemas e até cobradores.

Todavia, este direito de cobrança do credor vai até o limite do direito do devedor de não se sentir importunado desproporcionalmente ou constrangido. Ligações a toda a hora, em qualquer lugar, com ameaças e linguajar deslegante são um abuso ao direito do devedor.

O credor também não pode ameaçar, coagir ou constranger o consumidor na cobrança de uma dívida, entrando em contato com vizinhos, parentes, amigos ou diretamente com o trabalho do devedor, falando com seus colegas ou chefe.

Este tipo de atitude é considerado crime pelo Código de Defesa do Consumidor:

**"Art. 42. Na cobrança de débitos, o consumidor inadimplente não será exposto a ridículo, nem será submetido a qualquer tipo de constrangimento ou ameaça."**

**"Art. 71. Utilizar, na cobrança de dívidas, de ameaça, coação, constrangimento físico ou moral, afirmações falsas incorretas ou enganosas ou de qualquer outro procedimento que exponha o consumidor, injustificadamente, a ridículo ou interfira com seu trabalho, descanso ou lazer:  
Pena: Detenção de três meses a um ano e multa."**

Fonte: [http://www.endividado.com.br/materias\\_det.php?id=11343](http://www.endividado.com.br/materias_det.php?id=11343)

O envolvimento da empresa Medley Medicamentos com a comunidade do entorno teve início em 1999, com a fundação da Creche Santa Genebra, que atende gratuitamente filhos de funcionários e crianças que moram na região.

Dois anos mais tarde, criou também um programa estruturado de incentivo ao voluntariado: a Ação Voluntária Medley. Um comitê formado por 22 funcionários de diferentes áreas da companhia seleciona as entidades parceiras, avalia suas necessidades em conjunto com os gestores das instituições e faz o acompanhamento das ações.

Fonte: [http://www.medley.com.br/portal/src/acao\\_voluntaria.asp](http://www.medley.com.br/portal/src/acao_voluntaria.asp)

desenvolvidas. Atualmente, seis entidades nos bairros Santa Genebra, Campinas, e Matão (em Sumaré – onde estão localizadas as duas fábricas da Medley) recebem o apoio.

Com o suporte da Alta Administração, o comitê tem autonomia para planejar as ações e coordenar o orçamento.

As atividades de voluntariado, além de ajudar os habitantes do entorno da fábrica, melhoraram o relacionamento entre os funcionários dos diferentes setores – atualmente 6% dos colaboradores se envolvem no trabalho voluntário.



## Perfil do Colaborador



**Nome:** Alessandro Alexandre Nascimento  
**Idade:** 26 anos  
**Time do Coração:** São Paulo  
**Estado Civil:** Solteiro

Nascido em São Paulo, Alessandro foi criado em Osasco, vizinha a capital paulista.

Está cursando Propaganda e Marketing na UNIP (Universidade Paulista) no terceiro semestre.

Está na **AFITEMAQ** desde fevereiro de 2011 e atua no Departamento Técnico do Comercial, além de auxiliar na elaboração do AFITEMAQ News.

Ele faz esculturas em argila e já jogou basquete profissionalmente no São Paulo até os 19 anos.

*"Nas poucas horas vagas que tenho, tento fazer a reforma do meu carro, que é meu xodó (um Ford Corcel 1972 – 4 portas) e também gosto de fazer esculturas. E isto me distrai muito, além ler livros de ficção científica."*

A título de curiosidade, o Alessandro tem descendência italiana, africana e indígena. Um brasileiro nato.



**Zé Segurança**

No ambiente de trabalho, o uso excessivo do celular pode atrapalhar o rendimento e interferir na produtividade profissional, e mesmo sem atender o aparelho, assim que ele toca, a concentração fica dispersa. Dependendo da área de atuação, essa distração pode gerar até acidentes.

- Primeiro passo é ter bom senso.
- Nunca fale e ande ao mesmo tempo, você perde a concentração no que está acontecendo ao seu redor e isto pode lhe causar acidentes.
- Deixe o aparelho no silencioso ou no vibra-call. Caso precise de som, evite toques altos que desconcentram os que estão a sua volta.
- Tente conter a ansiedade em responder ao SMS ou à ligações.
- Em situações de emergência, dependendo do assunto, saia do ambiente de trabalho.
- Se tiver de atender, fale baixo.
- Se precisar utilizar por muito tempo o celular, fale com seu líder.
- Lembre-se de que não trabalhamos sozinhos e que o fato de atender a ligação pode atrapalhar os demais colegas.



# Pilar Ambiental

A Natura, uma empresa diretamente ligada aos pilares da sustentabilidade, se preocupa em identificar os impactos que causa no meio ambiente, minimizando os negativos e promovendo os positivos. Age, portanto, pen-

sando na melhoria das condições ambientais, diminuindo ações propriamente agressivas ao meio ambiente e disseminando para as outras empresas as práticas e conhecimentos adquiridos na gestão ambiental. Ao assumir a política do meio ambiente e seu compromisso com a sustentabilidade, a Natura visa a ecoeficiência ao longo de sua cadeia de geração de valores; e por meio desta, busca e favorece a valorização da biodiversidade e de sua responsabilidade social.

De olho nas gerações futuras, se compromete no enfrentamento dos impactos ambientais resultantes de suas atividades no setor de cosméticos, saúde e fitoterápicos. Tanto no Brasil quanto no exterior, a empresa procura cumprir os parâmetros e requisitos exigidos pela legislação, controlar e monitorar as fases de produção com vistas à redução de uso de insumos de valor ambiental estratégico, à redução de impactos ambientais de embalagens, à pronta reparação de eventuais incidentes, dentre outros méritos que a empresa prioriza em cumprir.

Uma importante iniciativa da Natura é sua “Educação Ambiental”, na qual busca dividir a cultura da responsabilidade com o meio ambiente entre colaboradores, equipes de vendas, fornecedores, prestadores de serviços e consumidores. A empresa procura capacitar cada uma dessas pessoas para que possam filtrar esse conhecimento e repassar a comunidade, amigos e familiares. Estes princípios são valorizados pela empresa como um “bem recíproco”.

A Natura opera sistemas de gestão ambiental com ampla identificação de riscos, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de colaboradores e auditorias. Foca suas ações preventivas nos processos que oferecem um dano real ao meio ambiente, à saúde e risco à segurança de seus colaboradores procurando sempre a melhoria de seus processos de gerenciamento ambiental.

Sem alterar seu padrão tecnológico atual, visa reduzir em grande escala o consumo em excesso, a reutilização de produtos, a utilização de fontes renováveis, dentre várias iniciativas que juntas buscam desenvolver projetos e orientar os investimentos da empresa focando à compreensão ambiental pelo uso de recursos naturais e pelo impacto causado por suas atividades. A empresa organiza seus trabalhos de modo que o meio ambiente não seja um tema isolado, mas que traga um conhecimento amplo para os processos de serviços da empresa, permitindo o aprimoramento e exploração de novos negócios voltados para a sustentabilidade, favorecendo sua fixação no mercado.



**P A S**  
PROGRAMA AFITEMAQ SUSTENTÁVEL  
Juntos, nós podemos!

## Esvazie seu armário...

...e aqueça seu



Pensando na chegada do inverno, os colaboradores das unidades Araucária e Matriz (SP) do dia 4 ao dia 8 de julho se mobilizaram para contribuir com a Campanha do Agasalho 2011.

Arrecadamos cobertores, agasalhos, toucas, luvas, calçados, meias (adulto, infantil, novos e usados, que estejam em condições de uso) para serem doados a pessoas carentes que não possuem condições de comprar roupas que aqueçam no inverno.

A **AFITEMAQ** incentiva e apóia os colaboradores a se envolvem em campanhas sociais.

## Prazer em Conhecer !

Equipe da UN.  
Uberaba/MG



À esquerda **Igor Henrique Oliveira Valentino** (encarregado de almoxarifado) e à direita **Luiz Gustavo** (almoxarife júnior).

## Aniversariantes de Julho/Agosto

JOSE RICARDO LIMA (Un. Pernambuco).....9/7  
NATANAEL BENEDITO (Un. Matriz).....11/7  
RAFAEL ROCHA FERREIRA (Un. Matriz).....14/7  
JOSÉ TOMAS ALVES SENA (Un. Pernambuco).....22/7  
PAULO SOARES DE JESUS (Un. Matriz).....23/7  
ANDRÉ LUIZ DIB DA COSTA (Un. Araucária).....27/7  
SEVERINO FRANCISCO DA SILVA (Un. Pernambuco).....27/7  
CAROLINE NATALI DOS SANTOS (Un. Matriz).....29/7  
HUGO UZIEL BIROCCI (Un. Matriz).....30/7  
ALEX SANDRO DE OLIVEIRA(Un. Canoas).....2/8  
ONEI RODRIGUES DE AGUIAR (Un. Matriz).....2/8



SANDOVAL INACIO DA SILVA (Un. Matriz).....6/8  
FÁBIO BORGES GHION (Un. Matriz).....15/8  
KEILA SOUZA (Un. Matriz).....15/8  
CLAYTON DA SILVA LEITE (Un. Torque).....17/8  
ALESSANDRO ALEXANDRE DO NASCIMENTO (Un. Matriz)....20/8  
MARIANA SANTOS SANCHES (Un. Matriz).....20/8  
ADRIANA VICTORINO (Un. Matriz).....22/8  
ACACIO OSVALDO VIEIRA (Un. Matriz).....25/8  
EVERTON RODRIGUES DE LIMA (Un. Matriz).....25/8  
PAULO EUGENIO GEREMIAS DRUSZCS ( Un. Araucária).....27/8  
FABIO FRANCISCO DE OLIVEIRA (Um. Pernambuco).....28/8

**Queremos ouvir VOCÊ!**  
**Sua participação é muito importante**  
**para nós. Mande suas sugestões:**

**PARTICIPE!!!**

[comunicacao@afitemaq.com.br](mailto:comunicacao@afitemaq.com.br)

**Equipe de ComunicaÇÃO AFITEMAQ.**  
*Mais que comunicar. Agir.*



### EDITORIAL

Edição: Celina Kawasaki, Mariana Sanchez

Colaboração: Alessandro Alexandre

Fechamento Alexandre Lozano e Fábio Ghion

Tiragem: 200 exemplares

Gráfica Villegraf Soluções Gráficas - 11 4184-4747